

Fakta om Volvo Penta 2007



**VOLVO
PENTA**

Volvo Penta har stärkt sitt kunderbjudande av så kallade mjuka produkter – bland annat den uppmärksammade joysticken som gör det enklare att lägga till med båten.



Volvo Penta - fortsätter att ta marknadsandelar

Genom att leverera högteknologiska produkter med fokus på prestanda, pålitlighet och miljöegenskaper samt att tillgodose kundernas efterfrågan på effektiva tjänstelösningar, är Volvo Penta en ledande global leverantör med ett av branschens starkaste varumärken.

Med omkring 5.000 återförsäljare i cirka 130 länder har Volvo Penta en unikt stark global närvaro, och med tekniska lösningar som IPS-systemet skapar Volvo Penta konkurrensfördelar för världsledande båtbyggare som exempelvis Bavaria, Beneteau/Jeanneau, Cranchi, Sessa Marine, Azimut, Tiara, Four Winns, Riviera och Intermarine.

Med IPS-systemet kan installationstiden minskas med upp till 75% jämfört med traditionell rak axel, vilket möjliggör en effektivare produktion. Samtidigt kan båtbyggarna erbjuda slutkunden en tystare och renare båt med upp till 30% lägre bränsleförbrukning och dessutom med avsevärt bättre prestanda och manövreringsegenskaper.



Med sådana unika innovationer som Aquamaticdrevet och de motroterande propellrarna DuoProp, har Volvo Penta skapat och genom decennierna utvecklat segmentet för dieselmotorer med drev.

Volvo Pentas marknadsposition i segmentet stärktes ytterligare under 2007 med lanseringen av nya toppmodellerna D4-300 och D6-370. Dessa motorer kombinerar prestanda med unika miljö- och komfortegenskaper och bidrog till att stärka konkurrenskraften hos världsledande båtbyggare som Fairline, Sunseeker och Princess.

Volvo Penta bidrar med betydande skalfördelar i Volvokoncernens motortillverkning framför allt genom försäljningen av industrimotorer, som har ökat kraftigt under senare år. Under 2007 sålde Volvo Penta drygt 26.000 marin- och industrimotorer

baserade på Volvokoncernens dieselmotorplattformar.

Totalmarknad

Totalmarknaden för marinmotorer var fortsatt stark i Europa, medan efterfrågan i Nordamerika minskade. Den generella trenden i marknaden var att efterfrågan på mindre marinmotorer minskade till följd av lägre efterfrågan på fritidsbåtar i de mindre storleksklasserna.

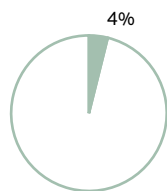
Världsmarknaden för industrimotorer stärktes jämfört med föregående år, bland annat på grund av en återhämtning i Kina, men även stark utveckling i Europa, Mellanöstern och i Sydamerika.

Marknadsutveckling

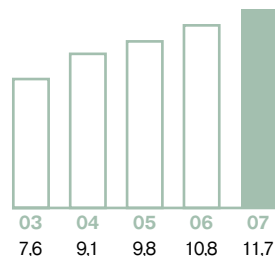
Försäljningen av marinmotorer i Europa fortsatte att öka under 2007 och Volvo Pentas ställning som världsledande leverantör av marindieselmotorer har stärkts.

Det nya drivsystemet med framåtriktade propellrar, IPS, hade en fortsatt mycket stark

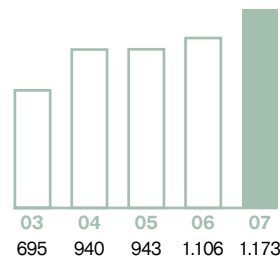
Nettoomsättning i procent av Volvokoncernens omsättning



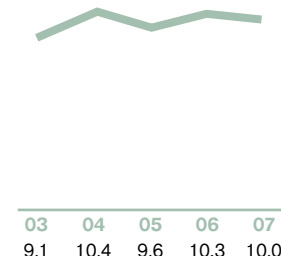
Nettoomsättning^{1,2}, Mdr kr



Rörelseresultat^{1,2}, Mkr



Rörelsemarginal^{1,2}, %



¹ År 2004–2007 är redovisade enligt IFRS och 2003 enligt dåvarande svenska redovisningsprinciper. Se not 1 och 3.

² År 2006–2007 enligt ny rapporteringsmodell. Se not 7.



utveckling och har väsentligt stärkt Volvo Pentas ställning i inombordssegmentet.

På industrimotorsidan är dieseldrivna generatoraggregat, så kallade gensets, den i särklass viktigaste produkten för Volvo Penta som under året stärkt sina globala marknadsandelar i detta segment.

Resultatutveckling

Försäljningen ökade med 9% till totalt 11.719 Mkr jämfört med 10.774 Mkr föregående år, främst tack vare stark utveckling inom såväl Marin Fritid som för industrimotorer. Rörelseresultatet blev 1.173 Mkr jämfört med 1.106 Mkr föregående år. Rörelsemarginalen uppgick 10,0% (10,3).

Produktion och investeringar

Volvo Penta investerade under året 100 Mkr i ökad produktionskapacitet i motorfabriken i Vara där högprestandadieslarna D4/D6 tillverkas. Efter investeringen uppgår kapaciteten i fabriken till 18.000 motorer om året.

I Volvos gemensamma motor- och transmissionsfabriker i Skövde, Lyon och Köping har Volvo Penta bidragit till högt kapacitetsutnyttjande genom stark försäljning av 9-, 12- och 16-litersmotorer samt drev och IPS-enheter.

Nettoomsättning per marknad

Mkr	2006	2007
Europa	6.111	6.798
Nordamerika	2.815	2.674
Sydamerika	221	274
Asien	1.359	1.624
Övriga marknader	268	349
Totalt	10.774	11.719

Försäljning av motorer

Antal	2006	2007
Marinmotorer	66.615	67.333
Industrimotorer	20.878	23.728
Totalt	87.493	91.061

Ambitioner 2007

- Ökad tillväxt och starkt fokus på lönsamhet.
- Breddad kundbas inom industrimotorer.
- Leveransprecision och kortare ledtider i produktionssegmentet.

Utfall 2007

- Stärkta marknadsandelar i inombordssegmentet.
- God kostnadskontroll och positivt kassaflöde.
- Investering av 100 Mkr i ökad produktionskapacitet i Vara.

Ambitioner 2008

- Fokus på leveranskapacitet för att säkerställa produktleveranserna till marknaden.
- Intensifiera arbetet med att säkerställa en positiv produktkostnadsutveckling.
- Etablera en ny struktur för det globala återförsäljarnätet.
- Att fortsätta introducera nya tjänster och serviceprogram.

Volvo Penta i världen



Volvo Penta

Volvo Penta är mer än bara ett varumärke. I nöjesbåtsbranschen är vi närmast ett begrepp. Båtagare över hela världen förknippar Volvo Penta med prestanda, pålitlighet, livslängd och miljöhänsyn. På land arbetar våra motorer med elproduktion, driver maskiner för materialhantering eller bevattningspumpar i torra områden.

Service och support är ett annat kännetecken för Volvo Penta. Du hittar välutbildade och välutrustade återförsäljare i mer än 100 länder, redo att uppfylla dina behov.

Marin



Industri



Volvokoncernen

Volvokoncernen är en av världens ledande leverantörer av kommersiella transportlösningar. Koncernen har cirka 100.000 anställda, produktionsanläggningar i 19 länder och försäljning i omkring 180 länder.

Under 2007 uppgick Volvokoncernens omsättning till 285 miljarder kronor och produktutvecklingskostnaderna till drygt 11 miljarder.

VOLVO PENTA

www.volvopenta.com